

Sachbearbeiter Marketing (m/w/d)

Schwerte
bis zu 30 Std./Woche

BKK VDN
Ganz nah. Ganz du.

Deine Ideen. Unsere Reichweite.

Du denkst gern in Zielgruppen und willst Marketing nicht nur planen, sondern auch umsetzen? Dann bewirb dich als Sachbearbeiter Marketing (m/w/d) bei der BKK VDN, einer modernen Krankenkasse mit über 160 Jahren Erfahrung, bei der persönlicher Service, kurze Entscheidungswege und Teamkultur zählen.

Du trägst mit messbaren Maßnahmen zur Neukundengewinnung bei, unterstützt die Positionierung der BKK VDN und arbeitest dabei eng mit Abteilungsleitung, Fachbereichen und Werkstudierenden zusammen. Dabei übernimmst du Verantwortung für unsere Online-Kanäle sowie die wichtigsten Portale.

Warum BKK VDN?

- **Weil bei uns nicht nur Leistung zählt, sondern der Mensch.**
- **Weil wir Nähe leben – persönlich, digital und menschlich.**
- **Weil deine Ideen bei uns sichtbar werden.**

Dein Profil

Fachliche Qualifikation

- Erste Marketing-Erfahrung (z. B. Ausbildung, Studium, Praktika)
- EDV-Kenntnisse, WordPress und InDesign, Online- und Social-Media-Marketing, Grundkenntnisse in Projektmanagement, Leadgenerierung, Vertriebsprozessen, Datenschutz und Wettbewerbsrecht

Persönliche Stärken

- Du arbeitest selbständig, strukturiert und effizient, handelst zielorientiert und löst Probleme mit konzeptionellem und analytischem Denken.
- Du bist zuverlässig, gewissenhaft, verantwortungsbewusst und authentisch, hast ein gesundes Selbstbewusstsein, reflektierst dich selbst und bist belastbar, lernbereit, eigenmotiviert, selbstdiszipliniert und kreativ.
- Im Umgang mit anderen überzeugst du durch Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke, Serviceorientierung, Konfliktfähigkeit und Einfühlungsvermögen, zeigst Respekt und Toleranz, ein souveränes Auftreten und hast Überzeugungskraft.

Deine Aufgaben

Kampagnen und Leadgenerierung

- Konzeption und Umsetzung von Online- und Offline-Kampagnen sowie Mitarbeit am Marketing-Jahresplan
- Durchführung und Nachbereitung von Leadmaßnahmen (z. B. Gewinnspiele, Gesundheitstage, Kooperationen) sowie Erstellung von Vertriebsargumentationen und Gesprächsleitfäden
- Unterstützung des Vermittlervertriebs mit Briefings, Materialien und Aktionen

Steuerung, Analyse & Partner

- Auswertung von Kennzahlen und Mitarbeit an der Optimierung der Customer Journey
- Planung und Überwachung des Marketingbudgets unter Beachtung der Werbekostengrenze nach § 4a SGB V
- Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern
- Einhaltung von Datenschutz, Wettbewerbsrecht und Vorgaben der Aufsichtsbehörde

Content, Kommunikation & Online-Präsenz

- Erstellung zielgruppengerechter Inhalte, insbesondere für Social Media, Homepage, Newsletter und Print unter Beachtung der Corporate Identity
- Pflege der Homepage, Auswahl von Werbematerialien, Überwachung der Google-Rezensionen und Bewertungsportale sowie Begleitung von Projekten inkl. Öffentlichkeitsarbeit

Deine Vorteile

- ✓ Flexible Teilzeitregelung in einem modernen Arbeitsumfeld
- ✓ Strukturierte Einarbeitung & individuelle Weiterbildung
- ✓ Mobiles Arbeiten
- ✓ Aufgaben mit echtem Gestaltungsspielraum in einem wachsenden Marketingbereich
- ✓ Vergütung nach Tarif Betriebskrankenkassen (inkl. betrieblicher Altersvorsorge)
- ✓ Fahrradleasing

Interesse geweckt? Jetzt bewerben!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellung. Bitte sende deine Unterlagen bis zum **18. Dezember 2026**.

Postanschrift
BKK VDN - Personalabteilung
Rosenweg 13
58239 Schwerte

Kontakt & Bewerbung
Nicole Schweikard - Personal
02304 9826-105
nicole.schweikard@bkk-vdn.de